

约会apps难取代婚姻介绍所

更多父母找红娘 替宅男宅女牵线



▲ Fabrique Love
负责人陈莹莹。
(受访者提供)

王康威 报道

hengkw@sph.com.sg

现代版的“父母之命，媒妁之言”？新加坡迟婚现象普遍，没有稳定交往对象的“宅男宅女”不少，焦虑的父母为此主动联系婚姻介绍所，希望借助专业红娘，为自己的儿女介绍对象，完成终生大事。

本报日前报道，尽管面对手机约会应用程序的日益普及，传统红娘公司提供的一些人性化服务还是前者无法取代的，它们还是有自己的立足之处。

Fabrique Love负责人陈莹莹就说，这一年多来，上婚姻介绍所的除了单身人士之外，为人父母者也越来越多。

“从去年年初开始，有越来越多父母主动上门询问，希望为孩子找个伴侣。”

陈莹莹说，这些父母比孩子还急，他们为孩子挑选对象时所列出的条件，甚至可以比当事人还多。

“许多家长会想知道孩子的未来对象的家庭背景、星座、宗教等资料，父母会有比较具体的要求，反倒是儿女相对开放，要求没那么多。”

陈莹莹说，对于父母的安排，孩子一般上会有三种应对方式：当下拒绝、欣然接受、勉强同意。

大多数的儿女都会选择尊重父母的要求，希望红娘公司能够做出相应的安排。

国大社会学系副教授陈恩赐则对这一现象不感到意外，特别父母一般上都会为孩子的终身大事操心。

“父母若是能够和孩子沟通，双方多了解彼此的期望的话，这样的安排没有害处。只要孩子不是被迫交往，并且以正确的心态步入结婚的话，是没有问题的。”



今年以来，有越来越多父母主动寻求红娘公司的帮助。(档案照)

婚姻介绍所：

当事人点头 才进行配对

婚姻介绍所强调，在没有征得当事人同意，婚介所不会直接按照父母的要求进行配对。

尽管有父母会为了孩子主动联系婚姻介绍所，但陈莹莹表示，公司不会只按父母的要求办事，公司作出任何安排前，会确保当事人也同意。

“毕竟是终生大事，父母和孩子之间的沟通非常重要，因此我们都会通知家长，要他们让儿女知道他们有咨询过红娘公司，我们才会进行下一步。”

陈莹莹说，红娘公司需要和当事人直接洽谈，确认他们的要求之后才会安排约会。大多数的父母也都能接受这种安排，也会尊重孩子的意愿。

“虽然有些孩子是因为父母的压力而前来洽谈，但他们在得知红娘公司的介绍后，一般都会有兴趣尝试。”

受访家属：

自己介绍朋友 缺‘正式’感觉

受访的家人坦言，帮家人寻求红娘公司的服务，和向他们介绍自己身边的单身朋友很不一样。

曾经在阿姨要求下为表妹寻求红娘公司协助的匿名男子向记者表示，寻求红娘公司服务是为了认真对待阿姨的请求。

“我今年47岁，表妹今年则是38岁，她的母亲也就是我的阿姨，一直很担心表妹的感情状况，不断要求家人帮忙。”

一般人如果面对亲戚的这一要求，通常都会从朋友圈内介绍年龄相仿的单身人士，但是表哥坦言这两者很不一样。

“身边没有适合的朋友，而且如果只是介绍朋友的话，总觉得缺乏一种正式的感觉，并没有为她的终生大事考量。”

他也指出：“表妹并没有反对我去帮她找红娘公司，可以看出她也很挣扎，可能需要更多时间考虑是否做好准备。”